

ЗВІТ
про підсумки проведення
“Медичного форуму – 2006”

<u>Термін проведення:</u>	з 7 до 9 червня 2006 року
<u>Павільйони:</u>	№№ 3,7
<u>Організатори:</u>	Національний комплекс "Експоцентр України" Державне українське об'єднання „Політехмед” за підтримки Міністерства охорони здоров'я України, Міністерства праці та соціальної політики України
<u>Інформаційна підтримка:</u>	<u>Інформаційну підтримку “Медичного форуму-2006”</u> забезпечили: <u>Генеральний інформаційний партнер:</u> газета „Здоров'я, події, час” <u>Головний інформаційний партнер:</u> журнал „Новости медицины и фармации” Інформаційні агентства: Новини, Український фінансовий сервер <u>Журнали:</u> Семейная медицина, Современная педиатрия, Стоматолог, Современная стоматология, Главный врач, Главная медсестра, Мистецтво лікування, Фармацевтичний журнал, Міжнародний медичний журнал, Медичний всесвіт, Панорама ринку, Календарь выставок и ярмарок, Євроконтакт, Оптом и в розницу, Бізнес-пропозиція, Кур'єр-прайс, Услуги. Товары. Цены. <u>Видавництво:</u> Бізнес-Досьє, Бізнес Тема. <u>Тижневик:</u> Пресс-Биржа <u>Радіо:</u> радіо ЕРА
<u>Тематика форуму:</u>	<i>“Інмед–2006” – Дев'ята міжнародна спеціалізована виставка: діагностичне обладнання; функціональна діагностика; офтальмологія; стоматологія; лабораторне обладнання; вироби одноразового використання; електромедицина; механічна апаратура; лікарні;</i> <i>“Фармацевтика–2006” – Національна спеціалізована виставка за участю іноземних фірм: нові лікарські препарати; наукові розробки та їх впровадження; обладнання для виробництва ліків; обладнання та меблі для аптек; спеціалізовані аптеки; сучасна тара і упаковка для ліків; ліки народної та нетрадиційної медицини; косметика та засоби гігієни; інформаційна система наявності ліків в аптеках; підготовка кадрів;</i> <i>“Ортопедія.Реабілітація–2006” – Національна спеціалізована виставка за участю іноземних фірм: нові технології в ортопедії і травматології; діагностичне обладнання; спеціальна медична техніка та інструменти; посттравматична реабілітація; медичний догляд за інвалідами; спеціальний одяг, взуття; спецтранспорт; облаштування шляхів та під'їздів; санаторно-курортне лікування; страхування;</i> <i>“Індустрія охорони здоров'я–2006” – Третя національна спеціалізована виставка: медична освіта та наука; техніка та вироби медичного призначення; фармацевтична промисловість.</i>
<u>Площа:</u>	Закрита виставкова площа – 2100 кв. м Відкрита виставкова площа – 61 кв. м

Склад учасників:

У форумі взяли участь понад **100** фірм та організацій з **3** країн світу: України, Росії, Угорщини.

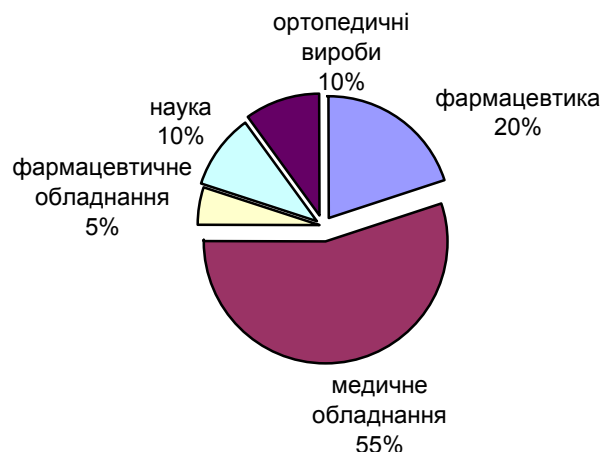
На форумі були представлені експозиції провідних вітчизняних та зарубіжних виробників діагностичного, функціонального, лабораторного, рентгенівського, фізіотерапевтичного обладнання; медичної апаратури та техніки; інструментарію; виробів одноразового використання; одягу; фармацевтичних та фітопрепаратів; ортопедичного обладнання та засобів реабілітації інвалідів, серед яких: ТОВ „Бориславський завод радіоелектронної медичної апаратури”, Київський державний завод „Буревісник”, ТОВ „Ексім”, ТОВ компанія „TREDEX”, НВТ „Дніпро-МТО”, ДНДІ „Еластик”, ВКФ „Інватех”, ВАТ Кам’янець-Подільський завод „Електрон”, ТОВ „Крас”, ТОВ „Київспецресурс”, КВО „Медапаратура”, НВП „Метекол”, НТЦ „Медтехприлад”, ВАТ Львівський завод радіоелектронної медичної апаратури, АТ „Радмір”, СКБ МЕТ, НВП „Техноком”, компанія „Ютас”, Українська науково-виробнича асоціація „Укрмедприлад”, ТОВ „Інтер-Кеп Україна”, ТОВ ВП „Квант”, ТОВ „Ольвія Нова”, ТОВ НВФ „Пульс”, ТОВ НМО „Святогор”, ТОВ СКБ Лукулл, ВАТ „Склоприлад”, ВАТ „Укрп’єзо”, ВАТ Чернівецький емалевий завод „Карпати”, ЗАТ з виробництва інсулінів „Індар”, ВАТ Концерн Стирол, АТЗТ фармацевтична фірма „Фаркос”, Бішофіт Полтавський, ТОВ „Стевіясан”, ПО „Укрпротез”, ООО „Медицинская компания „Народная медицина” (Росія), компанія СНІФА (Угорщина) та інші.

На “Медичному форумі-2006” були представлені :

- *фармацевтика – 20%*
- *медичне обладнання – 55%*
- *фармацевтичне обладнання – 5%*
- *наука – 10%*
- *ортопедичні вироби – 10%*

(Схема № 1)

Співвідношення учасників-виробників за сферами діяльності

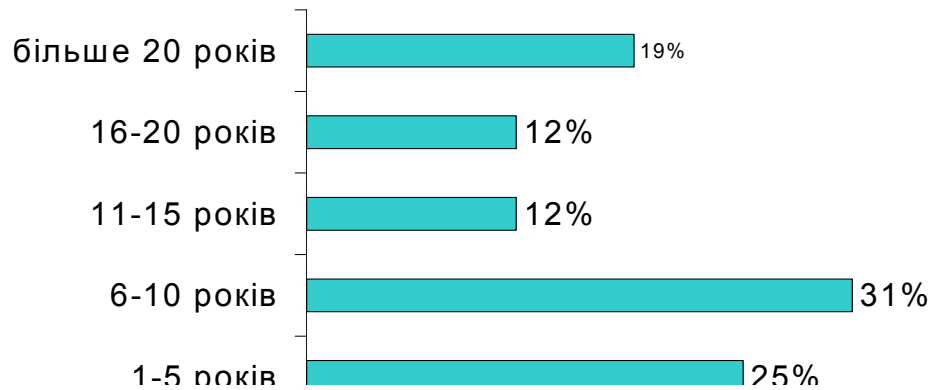


Експоненти форуму - це загалом ще зовсім молоді фірми, які працюють на ринку до 5-ти років (**25%**) та солідні підприємства зі стажем понад 20 років, відсоток яких **19%**.

(Схема №

2)

Тривалість роботи на ринку експонентів виставки



Мета участі:

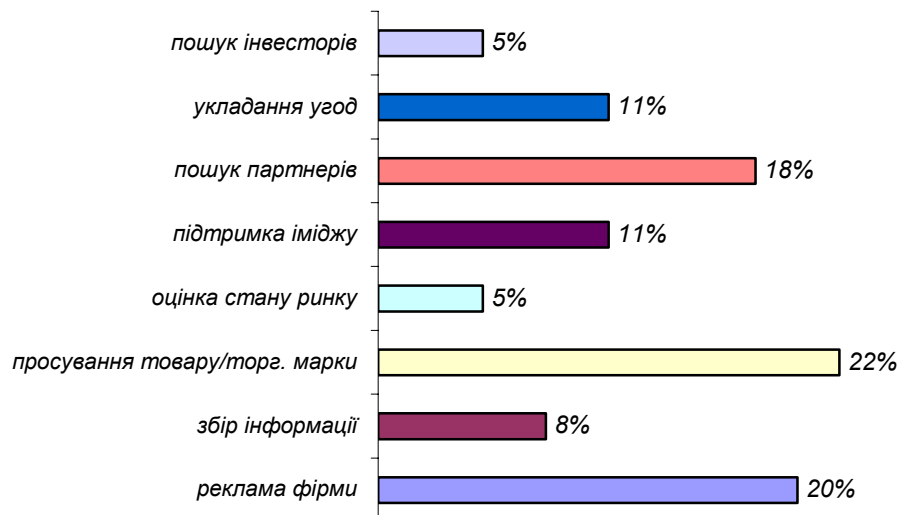
Метою участі у форумі її експоненти визначали: по-перше, просування товару, рекламу фірми та пошук бізнес-партнерів.

Не менш важливим були для учасників виставки підтримка іміджу компанії та укладання угод.

(Схема №

3)

Мета участі у виставці



Свої мети участі "повністю" досягли **75%** експонентів, "частково" – **25%**.

Ділова та презентаційна програма форуму

В рамках ділової програми форуму відбулися:

Круглі столи:

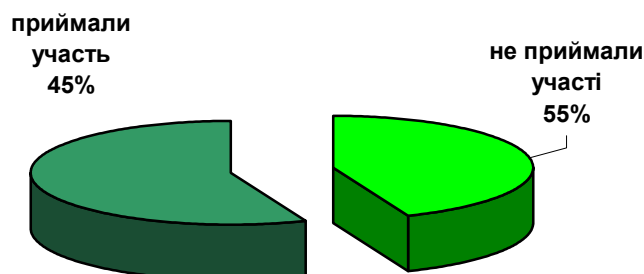
- Комплексна скринінг-оцінка здоров'я школярів та чинники, що на нього впливають.
- Гармонійна дитина – гармонійне суспільство

Семінари:

- Нові лікувальні та діагностичні методики в ортопедії і травматології
- Проблеми діагностики в онкогематології
- Сучасні напрямки в біомедичній інженерії

(Схема № 4)

Участь експонентів у діловій програмі форуму



Увагою відвідувачів до своєї експозиції “повністю” задоволені 45% експонентів, “частково” – 50%, незадоволених – 5%.

Склад відвідувачів:

На форумі працював Інформаційний стенд Експоцентру, на якому проводилися реєстрація та анкетування відвідувачів. Форум відвідало **2000** чоловік. Серед відвідувачів були керівники підприємств лікувальних закладів, працівники медичної галузі, науки, торгівлі та ЗМІ; спеціалісти виставкової діяльності; студенти. **95%** усіх відвідувачів – це спеціалісти, що відвідали форум з професійного інтересу.

Мета відвідування:

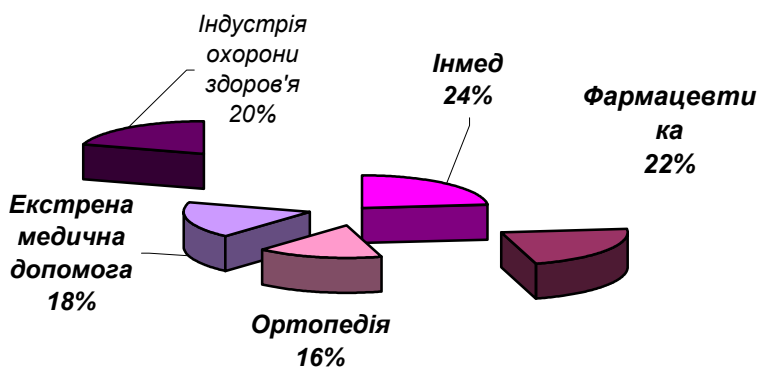
Основною метою відвідування форуму проанкетовані відвідувачі зазначали - ознайомлення з експозиціями (**29%**). Не менш важливим було огляд новинок (**26%**), вивчення ринку (**19%**) пошук бізнес партнерів (**14%**). Решта відвідувачів сподівалися укласти угоди (**5%**).

Спеціалізовані виставки, що викликали інтерес

У своїх анкетах відвідувачі форуму визначили окремі виставки, які привернули їх увагу. З аналізу відповідей зроблено висновок, що усі виставки “Медичного форуму - 2006” викликали інтерес у відвідувачів. Особливо зацікавили відвідувачів виставки “Інмед-2006” (23%), “Фармацевтика-2006” (22%), “Індустрія охорони здоров’я-2006” (20%) та “Ортопедія – 2006” (16%) Привернула до себе увагу й спеціалізована експозиція в рамках виставки “Інмед-2006” - “Екстрена медична допомога” (18%).

(Схема № 6)

Виставки "Медичного форуму-2006"



Рівень організації:

За період роботи форуму її експонентами проведено понад 250 результативних переговорів, укладено 67 угод-намірів.

Учасниками та відвідувачами форуму, за проведеним анкетуванням, визначено рівень організації форуму, що дорівнює 4 балам, при цьому учасниками визначено – 4,5 бали, а відвідувачами – 4,3.

Наприкінці форуму більше половини учасників (60%) виявили бажання приймати участь у “Медичному форумі-2007”.

40% експонентів, які ще не планували участь, також є потенційними учасниками.

Жодний експонент не відмовився від участі у наступному форумі.

Джерела інформації про форум

Серед основних джерел інформації про форум відвідувачі визначили: запрошення Експоцентру, зовнішню рекламу, пресу, плани виставок Експоцентру України.

Порівняльна характеристика проведення Виставок з

	2004			2005		
площа	кількість учасників	кількість країн	площа	кількість учасників	кількість країн	
1000	90	2	2200	127	2	

медичної тематики
по роках

Аналіз анкет учасників та відвідувачів **“Медичного форуму – 2006”** розкриває деякі недоліки в організації форуму та дає відповіді на те, як їх запобігти при підготовці наступного форуму.

Експоненти та відвідувачі пропонують:

1. Збільшити кількість учасників **“Медичного форуму – 2006”** за рахунок залучення:

- учасників з країн СНД;
- іноземних експонентів;
- виробників хірургічного обладнання та медичного інструменту;
- новітніх розробок фармацевтичної галузі;
- компаній фармацевтичної галузі.

2. Удосконалити рекламну кампанію форуму.

3. Розширити тематики науково-практичних заходів форуму.

Серед відвідувачів хотіли б бачити більше учнівської та студентської молоді, а також потенційних споживачів продукції медичної галузі.